
ФАРФОРОВЫЙ КАБЛУК



Яшмовый фарфор Веджвуд и обувь Эдварда Рэйна

Фирма Веджвуд является признанным образцом стиля и качества. Изделия этой марки украшают музеи, исторические коллекции, столы сильных мира сего и простых ценителей вкуса и высокого качества.

Перечисление ассортимента компании Веджвуд может стать предметом отдельного исследования - за более чем 200 лет своей истории фирма наладила выпуск посуды, чайных сервизов, настенных тарелок, бюстов, ваз, ювелирных украшений, статулок, декоративных плакеток и многого другого.

Как бы ни различались вкусы ценителей фарфора, все они понимают, что это далеко не вечный материал и часто практические свойства уступают место красоте. Но в случае с Веджвуд компромиссы не нужны. Компания утверждает, что четыре тонкостенные чашки костяного фарфора могут

Весенние модели от Рэйна.

Коллекция "Веджвуд", предназначенная на экспорт.

Эдвард Рэйн - известный дизайнер обуви из Лондона создал весеннюю коллекцию 1959 года "Веджвуд", предназначенную для экспортных рынков. Специально подготовленная для американского и канадского рынков обувь с каблуками в традиционном дизайне Веджвуд из голубого и зеленого фарфора, декорирована камнями голубого, зеленого и черного цвета.

На фото агентства Кистоун: Камень в центре - отличительная деталь лодочек на высоком каблуке из шелка - из коллекции "Веджвуд" дизайнера Рэйна.

11 октября 1958 года

выдержать вес другого британского символа - Роллс-Ройса. За отсутствием возможности лично проверить истинность этого утверждения, я могу легко поверить в это имея в своей коллекции такой необычный для Веджвуд продукт как каблук.

Да, да, каблук!

Каблук из яшмового фарфора с фирменным рисунком, имитирующим греческие и римские мотивы.

История создания яшмового фарфора хорошо описана. Стоит лишь отметить, что основатель компании Джозайя Веджвуд потратил пять лет, с 1770 по 1774, на его создание и считал это своим самым большим профессиональным достижением. Яшмовый фарфор или “джаспер” получил свое название по ассоциации с прочным натуральным камнем.

Именно этот материал и использовал для изготовления каблучков и декоративных пряжек-камей британский производитель обуви Эдвард Рэйн.



Впервые увидев туфли с фарфоровыми каблучками, я подумал, что их прочность не может быть достаточной, чтобы выдержать вес человека. Появившиеся в нашей коллекции каблучки поставили точку в этих сомнениях - никакого металлического стержня в них нет!

H&M Rayne



Дягилева, Лили Лангтри, Джордж Эдвардс, Мэри Темпест и многие другие. Тем не менее, по настоящему обувной фирма стала лишь после открытия в 1918 году магазина женской обуви на Нью Бонд Стрит, в котором эксклюзивная линия дневной и вечерней обуви была представлена широкой публике.

История фирмы H&M Rayne началась в 1885 году, когда ирландец Генри Райян, изменив фамилию на Рэйн, открыл в Лондоне компанию, поставлявшую в театры столицы костюмы, грим и обувь. Среди клиентов фирмы были такие мировые известности как Нижинский, Анна Павлова, артисты балета



Лодочки из золотистого лама на французском каблучке.

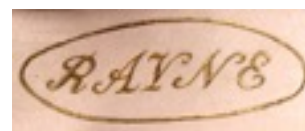
H&M Rayne, Великобритания, 1900-е

Одним самых ярких подтверждений высокого уровня обуви фирмы является то, что компания стала официальным поставщиком британского королевского двора, впервые получив это право в 1936 году.

В 1950 году в возрасте 28 лет компанию возглавил внук основателя Эдвард Рейн и именно ему принадлежит заслуга в мировом признании марки. Обувь компании стала продаваться по всей Европе, в Америке, Австралии и в Юго-Восточной Азии. Открывались новые магазины в Лондоне, отделы компании представляли обувь марки Rayne в универмагах Хэрродз, Харви Николз и Сэлфриджес. В 1970 году магазин марки открылся в Париже на знаменитой Фабур Сант Онорэ и это был единственный британский обувной магазин во Франции после фирмы Джон Лобб.

Эдвард Рэйн наладил сотрудничество с такими известными кутюрье как Харди Амис, Норман Хартнел и Джон Каванах. Среди дизайнеров, которых Рэйн привлекал к разработке моделей Роже Вивье, Мэри Квант, Джин Муир, Билл Гибб и Брюс Олдфилд.

Компания менялась, реагируя на изменения моды, но никогда не забывала своих британских корней. Одним из экспериментов с традиционным британским символом - фарфором Веджвуд, стали идеи по использованию его в обуви.



Эдвард Рэйн - известный дизайнер обуви из Лондона создал весеннюю коллекцию 1959 года "Веджвуд", предназначенную для экспортных рынков. Специально подготовленная для американского и канадского рынков обувь с каблуками в традиционном дизайне Веджвуд из голубого и зеленого фарфора, декорирована камнями голубого, зеленого и черного цвета. Господин Рэйн представит свою коллекцию в Нью Йорке и Чикаго.

На фото агентства Кистоун: Модель Марион Робертс из Южной Африки с образцами из коллекции "Веджвуд" с декорированными каблуками и парными камнями дизайнера Эдварда Рэйна.

14 октября 1958 года



Главной сложностью было то, что яшмовый фарфор использовался не только декоративно, но и функционально.

Журнал компании "Wedgwood Review" за ноябрь 1958 года сообщал, что были проведены "всесторонние испытания ... прежде чем первая партия была доставлена прямо из печей в компанию H&M Rayne." Именно эти модели были отправлены в Нью Йорк и в Чикаго на Национальную обувную выставку.

Зимой 1977 года компании Wedgwood и Rayne ввели в новую коллекцию изделия в лимонном, голубом и сиреневом цвете. В следующем году эти модели появились на обувном рынке США.



Лодочки на шпильке из замши оливкового цвета с каблуками из яшмового фарфора фирмы Веджвуд.

H&M Rayne, Великобритания, 1958

На каблуках изображена Геба, богиня вечной юности, олицетворение расцвета человеческой жизни. Дочь Зевса и Геры, она выполняла роль виночерпия на пирах богов. Орел - символ Зевса и часто его олицетворение. Композиция окружена лавровым венком.

The Shoe must go on!

В конце 20-го века Rayne пережила ряд болезненных преобразований: компанию покупали, продавали и перепродавали, из производителя она превратилась в розничную компанию, а в 1994 году её закрыли.

Влияние Эдварда Рэйна на развитие моды в Великобритании трудно переоценить. На посту президента Британского Совета Моды он продвигал и популяризировал моду Великобритании по всему миру. В 1988 году Эдвард Рэйн был заслуженно возведен в рыцари за достижения в области моды. Он трагически погиб во время пожара в своем доме в Лондоне в 1992 году.

Так что же, это конец истории?

Надеюсь нет! После 20 лет молчания марка Rayne возвращается благодаря Нику Рэйну и его жене Лулу в сотрудничестве с французским дизайнером обуви Лоранс Докад. Надеюсь, что британские традиции высокого качества и стиля будут жить и мы еще увидим шедевры Wedgwood в обуви марки Rayne.



Открытые туфли с каблуками из яшмового фарфора сиреневого цвета с изображением бога южного ветра Зефир фирмы Веджвуд.

H&M Rayne, Великобритания, 1978

Считается, что Томас Стотард - английский художник и график, член королевской академии художеств создал рисунок Зефира для компании Веджвуд в 1780 году. Обычно Зефир изображается в виде мужчины, в греческой традиции он - бог губительного западного ветра, а в римской мифологии - бог южного мягкого, нежного ветра.